

<p>به نام خدا</p> <p>شناسنامه تجاری ایده‌های توسعه کسب و کار در صنعت</p> <p>پتروشیمی</p>		 <p>شرکت ملی پتروشیمی ایران</p> <p>دفتر توسعه صنایع پایین‌دستی</p>	
<p>ویرایش: دوم (بهار ۸۶)</p>		<p>گروه محصول: صنایع غذایی</p>	
		<p>کد: 4339 - 300</p>	
<p>عنوان ایده: نوار درزبندی پاکت آبمیوه و شیر</p>			
<p>معرفی محتوا و محیط ایده:</p> <p>صنایع غذایی کشور ما به سرعت در حال پیشرفت هستند. عمده‌ی رقابت در این نوع محصولات علاوه بر کیفیت، نوع و زیبایی بسته‌بندی نیز می‌باشد. نوار درزبندی برای اطمینان از عدم وجود نشتی در بسته‌بندی‌های جدید استفاده می‌شود.</p>			
<p>مشخصات فنی و تکنولوژی:</p> <p>مواد اولیه: پلی‌پروپیلن، رزین برای چسبندگی دو طرف (خوراک محصول در داخل تولید می‌شود)</p> <p>دستگاه مورد نیاز: اکسترودر و مخلوط‌کن و دستگاه آغشته‌سازی دو طرف با رزین.</p>			
<p>کاربردها و مصارف:</p> <p>درزبندی کلیه‌ی بسته‌بندی‌های اقلام خوراکی که به صورت مایع عرضه می‌شود.</p>			
<p>نآمین‌کنندگان فعلی و رقبا (برای همین محصول و خدمات جایگزین):</p> <p>این محصول تولیدکننده‌ی داخلی ندارد.</p> <p>این محصول در درزبندی پاکت‌های تتراپک مورد استفاده قرار می‌گیرد که با توجه به سخت‌گیری شرکت تتراپک، اگر بتوان محصولی با کیفیت بالا که رضایت شرکت تتراپک را جلب کند، تولید نمود کل این بازار در انحصار تولیدکننده‌ی داخلی خواهد بود.</p>			
<p>وضعیت بازار و مشتریان:</p> <p>در سال ۸۴ این محصول وارداتی بالغ بر ۸۲۰ هزار دلار معادل ۷۶ تن داشته که به طور عمده از سه کشور امارات (۴۳٪)، ترکیه (۲۶٪) و پاکستان (۲۶٪) بوده است. با توجه به واردات زیاد، نبود تولیدکننده‌ی داخلی، توسعه صنعت تولید و بسته‌بندی آب‌میوه و شیر این طرح می‌تواند مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گیرد. (نرخ تبدیل ارز، ۱ دلار = ۹۱۰۰ ریال)</p>			
<p>سطح سرمایه‌گذاری:</p> <p>حداقل ظرفیت اقتصادی پیشنهادی: ۱۰۰ تن در سال</p> <p>سرمایه در گردش: ۴ تا ۵ میلیارد ریال</p>			
<p>سرمایه ثابت:</p>		<p>تا ۱۰ میلیارد ریال</p>	
<p>بیش از ۱۰۰ میلیارد ریال</p>		<p>۵۰ تا ۱۰۰ میلیارد ریال</p>	